



Innovación en No Alimentación: Cambio de tendencia

Tras unos años en los que las empresas de los distintos sectores no alimentarios han mantenido aletargados proyectos, y los ajustes de precio se han impuesto a cualquier otra mejora, 2015 ha abierto tímidamente la puerta a la innovación y ha dejado pasar una bocanada de aire fresco que presagia una vuelta a la primavera productora que, no obstante, todavía no parece muy cercana. El incremento en el número de lanzamientos registrados por Alimarket Gran Consumo en el último año supone, al menos, un cambio de tendencia que analizamos en el presente reportaje.

