

nuestro protagonista

Amparo Álvarez, de La Botica de los Perfumes

Llevas en El Rosal desde finales de 2016. ¿Qué tal tu experiencia en el centro comercial?

La apuesta por estar en el Rosal está siendo muy positiva. Gratamente sorprendida. Un paso adelante para la Botica de los Perfumes y un reto para mí personalmente. Los resultados son muy satisfactorios y el trato y apoyo de Gerencia son muy buenos, lo cual hace que me sienta muy contenta.

La Botica de los Perfumes es una franquicia de perfumería de venta a granel low-cost, cosmética natural y aromaterapia, una actividad que en los últimos años ha tenido un gran auge. ¿Qué diferencia a La Botica de los Perfumes de su competencia?

Lo que puedo manifestar es en qué dirección trabajamos nosotros. La Botica de los Perfumes aúna 2 ingredientes básicos que nos hacen diferentes: calidad y precio. Esta fórmula tan sencilla y que bajo ningún concepto se quiere tocar es la que funciona. A finales de 2017 recibimos precisamente el premio mejor comercio del año 2017/2018.

Uno de los éxitos de La Botica es la variedad y la continua incorporación de productos. ¿Nos puedes avanzar alguna novedad que veremos próximamente en tu tienda?

Así es, el I+D+I en la Botica de los Perfumes es un no parar. En cuanto al perfume estamos a la última en las tendencias olfativas más solicitadas y actuales del mercado, femeninas, masculinas e infantiles.

Con respecto a la cosmética Natural, lo último es nuestra cosmética de Aguas Termales, artículos de regalo súper atractivos y un sinfín de etc.



Hace unos años ganaste el premio al mejor franquiciado de España y fuiste finalista como mejor franquiciada del mundo. Esto solo es posible con mucho trabajo y esfuerzo. Pero queremos saber, además de eso, ¿cuál es el secreto de tu éxito?

Tengo que decir que ha sido para mí un orgullo haber recibido este premio. Lo primero por Ponferrada y el Bierzo entero que siempre lo he brindado a todos. Y a mis clientes, sin ellos no habría sido posible.

Se me estremece el cuerpo recordando ese momento tan bonito al escuchar tu nombre... y ya no te digo nada sobre llevar a tu tierra a nivel mundial en Florencia. Indescriptible.

El secreto del éxito todavía no lo sé. Creo que hay que trabajar sin fin, dedicación y entrega a mis clientes, ser no mismo sin fingir, no parar nunca, la cabeza siempre activa.

¿Cómo no, también la ayuda del factor "suerte", que siempre tiene que acompañarte en la vida.

El lema consiste, en este orden: ilusión + trabajo + constancia.

¿Qué consejo darías a una persona que se está planteando montar su propio negocio?

Lo primero creer en tu negocio, producto y lo que vas a emprender. Segundo, ser muy positivo a pesar de las adversidades. Tercero, tener mucha capacidad de trabajo y esfuerzo también para poder gestionar, que no es nada fácil.

próximamente

En nivel comercial pronto daremos la bienvenida a nuevos rótulos que ya han comenzado sus obras: Joya 5, Mimomimóvil y Centros Bedda. Además, la Farmacia y Druni están ampliando su superficie.

Durante todo el verano, la Kids Zone se convierte en un campamento musical, para el disfrute de los más pequeños de la casa, y seguimos realizando torneos en la HypeStation.